

《シニア女性誌 No. 1^{※1}》

「いきいき」が、「ハルメク」へ。

雑誌名も新たに、60 代以上女性の「よりよく生きる」を応援します。

雑誌「いきいき」（発行部数 21 万部・月刊）を発行するいきいき株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤孝夫）は、平成 28 年 4 月 10 日発行分より雑誌「いきいき」の名称を「ハルメク」に変更いたします。

また同時に、会社名は「株式会社ハルメク」に、通販カタログ名も「ハルメク」を冠したものに變更し、60 代以上女性を応援する企業として事業展開してまいります。

■ 雑誌名変更の理由

雑誌「いきいき」を創刊した 1996 年当時、まだ「シニア」という存在は注目されておらず、60 代以上女性をターゲットとした雑誌は個性あるものとして注目を集めました。同時に多くの女性の共感を得て、競合誌が増えた現在まで発行部数 No. 1^{※1} という地位をずっと保ってまいりました。次いで始めた通販サービスも、シニア女性のニーズに応えたものとして好評を得て拡大し続けてまいりました。

しかし近年“高齢化社会”の進展にあわせ、日本のシニアマーケットは急拡大し、シニア向け事業を展開する企業が急増しています。その中で「いきいき」という名前のついた商品・サービスも数多く見受けられるようになってまいりました。

そこで創刊 20 周年を迎える今年、雑誌名・会社名を「ハルメク」と一新することにいたしました。累積読者数 140 万^{※2} という「いきいき」を支えてくださった多くの方々のお悩みやご意見を糧に、もっと 60 代以上女性の役に立つ雑誌になろう、もっと応援する企業になろう——その決意表明として「ハルメク」という名前にいたしました。

あわせて通販カタログも含め、「ハルメク」を冠したものに變更いたしました。詳しくは下記をご参照ください。

	平成 28 年 3 月まで	平成 28 年 4 月から
会社名	いきいき株式会社	株式会社ハルメク
雑誌名	いきいき	ハルメク
通販カタログ名	ふくふく SUMURILA（スムリラ）	ハルメク 健康と暮らし ハルメク おしゃれ
ロゴマーク		これからのために、生きてきた  h a l m e k

※本社所在地・代表取締役社長・各誌編集長は、平成 28 年 4 月以降も変更ありません

※1 日本雑誌協会発表 発行部数（2015 年 10 月～2015 年 12 月）

※2 1996 年創刊～2015 年 7 月 累計購読者数 自社調べ

■ 「ハルメク」に込めた思い

世間ではまだ、年齢を重ねることを否定的にとらえがちな傾向があります。年齢に抗い、若々しさを保ち続けることを是とする風潮も目立ちます。しかし当社は、年齢を重ねる中で育まれた感性・経験こそ価値あるものと考えています。

だからこそ女性には、いつまでも新鮮で前向きな気持ちをもちながら生きていてほしい。そんな女性を応援し続けた。そのような思いを「ハルメク」の4文字に重ね、雑誌名・会社名といたしました。

また、タグラインは、ひとりひとりが歩んできたそれぞれの時間を讃え、これからはもっと自分らしく、一層前向きに生きてほしい。そんな思いから、「これからのために、生きてきた」といたしました。

■ 今後について

平成28年4月1日より当社は「株式会社ハルメク」となり、雑誌「いきいき」は「ハルメク」（4月10日発行）へ、通販カタログ「ふくふく」は「ハルメク 健康と暮らし」へ、通販カタログ「SUMURILA（スムリラ）」は「ハルメク おしゃれ」へと変わり、各種事業を展開してまいります。

今後も60代以上女性向けビジネスのパイオニアとして、お客様のお声に耳を傾けられる、一番近い存在としてあり続けることは、変わらないスタンスです。

<このリリースに関するお問い合わせ先>

いきいき株式会社 広報担当 今成

【TEL】 03-3261-1321 【FAX】 03-3261-1377 【E-mail】 k-imanari@e-ikiiki.co.jp

【所在地】 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-2 共同ビル神保町6階

【公式サイト】 <http://www.e-ikiiki.co.jp/>